



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Metropolitan Expo, Hall 1, Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, Σπάτα

Σάββατο, 19 Μαρτίου 2016

- 10:30 – 11:30** Εξαγωγές: σημείο-κλειδί η γνώση της συμπεριφοράς των καταναλωτών στις χώρες στόχους. Η περίπτωση της Μεγ.Βρετανίας - Translating your Greek food and drink business for export
Mahbir Thukral-MAHBIR EUROPE-UK
- 11:30 – 12:30** Ποιοτικά Χαρακτηριστικά της Αμερικανικής Αγοράς: παρουσίαση μελέτης
Γιάννης Μώυσογλου, TradeUSA Lead,
AmCham Greece
- 12:30 – 13:30** Διεθνείς αγορές: Πώς να αναπτύξετε πλεονεκτήματα έναντι των ανταγωνιστών σας. Η περίπτωση του Καναδά - How to develop competitive edges in international trade
Héctor Szulansky/OTB FOODS-CANADA
- 13:30 – 14:30** Καταναλωτικές τάσεις στην Ελληνική και τη Διεθνή αγορά
Δημήτρης Καραβασίλης, Διευθ. Σύμβουλος, DK Consultants
- 14:30 – 15:30** Αμερικανική Αγορά Τροφίμων: Πώς να την κατακτήσεις και να εδραιωθείς
Maria Kardamaki Robertson, DEMETER'S PANTRY-USA
- 15:30 – 16:30** Η Ελληνική Γαλακτοκομία μοχλός ανάπτυξης του πρωτογενούς τομέα
Οι αλήθειες και οι μύθοι για την κατανάλωση γάλακτος και γαλακτοκομικών προϊόντων
Μασούρας Θεόφιλος, Αναπλ. Καθηγητής Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων & Διατροφής του Ανθρώπου, ΓΠΑ



Η ποικιλομορφία των ελληνικών τυριών ως μέσο αξιοποίησης του Ελληνικού γάλακτος

Μοάτσου Γκόλφω Επικ. Καθηγήτρια Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων & Διατροφής του Ανθρώπου, ΓΠΑ

16:30 – 17:30 Logistic-Transportation

Maria Kardamaki Robertson, DEMETER'S PANTRY-USA Καλαϊτζή Νάνσυ, Ocean freight Manager, Goldair Cargo S.A.

Αλέξανδρος Αντωνόπουλος,
European Network & Road freight Manager Hellas Logistics S.A.

17:30 – 18:30 Προοπτικές και προκλήσεις του τομέα του λιανεμπορίου τροφίμων σήμερα.

Δρ. Λευτέρης Κιοσές, Υπεύθυνος Ερευνών και Επικοινωνίας
Ινστιτούτο Ερευνών Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών

18:30 – 19:30 Διεθνή δίκτυα διανομής: πως να επιλέξετε σωστά

Αλκιβιάδης Καλαμπόκης, Managing Director GREAT, Πρόεδρος Συνδέσμου
Εξαγωγέων Κρήτης, π.Πρόεδρος και Διευθ. Σύμβουλος ΟΠΕ

Κυριακή, 20 Μαρτίου 2016

10:30 – 11:30 Στρατηγική Εξαγωγών και η Αντίληψη των Αμερικανών για τα ελληνικά προϊόντα: η περίπτωση των ελληνικών κρασιών - Exporting Strategies and Perceptions of Greek Products in the US: The Case of Greek Wines

Basil Janavaras and Christos Zoumpos, JANAVARAS ENTERPRISES LLC-USA

11:30 – 12:30 Αναπτύξτε την Επιχείρησή σας. Εκμεταλευθείτε τον Αναπτυξιακό Νόμο, το ΕΣΠΑ, τα Προγράμματα Αγροδιατροφικού Τομέα

Καθ. Αναστάσιος Ζαγοριανός, Γεν.Διευθυντής ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ Α.Ε.



12:30 – 13:30 Εξαγωγές στην Αμερικανική Αγορά: Οι διαδικασίες και οι απαιτήσεις των κανονισμών της Αμερικανικής Υπηρεσίας Τροφίμων και Φαρμάκων (EFDA)-
Exporting to the USA and how to comply with US Food and Drug Administration Regulations

Anderson Coley/Registrar Corp-USA

13:30 – 14:30 Πως να εξασφαλίσετε κάρτα εισόδου για τα προϊόντα σας στην αγορά της Κίνας

Δημήτρης Μούρσας- Σύμβουλος Επιχειρήσεων ΛΔ της Κίνας

14:30 – 15:30 Διατροφική αξία των παραδοσιακών προϊόντων: Ισχυρό πλεονέκτημα για την τοποθέτησή τους στα ράφια του λιανεμπορίου

Πάνελ

Καψοκεφάλου Μαρία, Αναπλ. Καθηγήτριας, Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων & Διατροφής του Ανθρώπου, ΓΠΑ

Παπακωνσταντίνου Αιμιλία Λέκτορας Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων & Διατροφής του Ανθρώπου, ΓΠΑ

Φαρατζιάν Πωλ. Επιστ. Συνεργάτης, Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων & Διατροφής του Ανθρώπου, ΓΠΑ.

Ταραντίλης Πέτρος Αναπλ. Καθηγητής

15:30 – 16:30 Ιδιαιτερότητες της μεγάλης αγοράς της Ρωσίας

Τζένη Σκοτίδη-Σύμβουλος Εξαγωγών Ελληνορωσικό Επιμελητήριο

16:30 – 17:30 Ελληνικοί Οίνοι και γερμανική αγορά: Προκλήσεις και Ευκαιρίες -Greek Wine and the German Market - Chances and Challenges

Urban Ralf, WINE & NATURE – GERMANY

17:30 – 18:30 Barcodes GS1. Το ασφαλές ταξίδι των προϊόντων από τον παραγωγό στον καταναλωτή με μοναδική διεθνή ταυτότητα

Μιράντα Γιακουμάκη, Σύμβουλος Διοίκησης, GS1 Association Greece



18:30 – 19:30 Δυνατότητες και προοπτικές στην προώθηση και τις εξαγωγές του ελαιολάδου

Πάνελ

Γιώργος Οικονόμου - Γεν. Διευθυντής ΣΕΒΙΤΕΛ,

Βασίλης Ζαμπούνης- Γεωργοοικονομολόγος-Διαχειριστής www.olivenews.gr,

Κώστας Πειμανίδης - Σύμβουλος Επιχειρήσεων

Δευτέρα, 21 Μαρτίου 2016

10:30 – 11:30 Οι βασικές απαιτήσεις της πιστοποίησης Halal

Farhan Tufail, Διευθ. Σύμβουλος της Halal Certification Services (HCS) GmbH

Οι αγορές Halal, Δυναμική και Ευκαιρίες

Θωμάς Βασσάρας, εκπρόσωπος της Halal Certification Services (HCS) GmbH στην Νοτιοανατολική Ευρώπη

11:30 – 12:30 Πιστοποίηση Kosher

Λέων Γαβριηλίδης, Εκπρόσωπος Θρησκευτικής Επιτροπής, Ισραηλιτική Κοινότητα Αθηνών

12:30 – 13:30 Συσκευασία Τροφίμων. Πυλώνες ποιότητας και ανάπτυξης προϊόντων. Σχεδιασμός και ανάπτυξη συσκευασίας τροφίμων - κρίσιμα σημεία. Συσκευασία Ελαιολάδου

Λέων Γαβριηλίδης, Εκπρόσωπος Θρησκευτικής Επιτροπής, Ισραηλιτική Κοινότητα Αθηνών

Καναβούρας Αντώνιος, Λέκτορας, Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων & Διατροφής του Ανθρώπου, ΓΠΑ

Φελλός και ποιότητα οίνων

Καλλίθρακα Σταματία, Επίκ. Καθηγήτρια, Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων & Διατροφής του Ανθρώπου, ΓΠΑ



13:30 – 14:30 Ασφάλιση Εξαγωγικών Πιστώσεων. Ανάπτυξη εκ του ασφαλούς - ευκολότερη και φτηνότερη χρηματοδότηση

Μάκης Τζέης, Γεν. Διευθυντής Atradius

14:30 – 15:30 Merchandising: Απαραίτητο και Ισχυρό Εργαλείο Πωλήσεων

Κωνσταντίνος Καλογερόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος TALLANTON A.E.-
Business Consulting & Marketing Services

15:30 – 16:30 Σύγχρονες τάσεις και ηλεκτρονικά εργαλεία ελέγχου ποιότητας, αυθεντικότητας και ασφάλειας τροφίμων. Εργαλεία πρόβλεψης αλλοίωσης και ασφάλειας τροφίμων

Σκανδάμης Παναγιώτης, Επίκ. Καθηγητής

Ταχείες- Αυτοματοποιημένες Τεχνικές εκτίμησης ποιότητας τροφίμων

Νυχάς Ι.Γεώργιος Καθηγητής Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων & Διατροφής του Ανθρώπου, ΓΠΑ.

Σύγχρονες Αναλυτικές Τεχνικές για τον Προσδιορισμό της Αυθεντικότητας των Τροφίμων

Παππάς Χρήστος Επ. Καθηγητής, Ταραντίλης Πέτρος Αναπλ. Καθηγητής

16:30 – 17:30 Εξαγωγές τροφίμων και Digital Marketing

Διαμαντής Κιτρίδης, Πρόεδρος Citrine Media Agency

17:30 – 18:30 Συσκευασία Τροφίμων σε Τροποποιημένη Ατμόσφαιρα

Βασίλης Ιωαννίδης, Market Developer, AIR LIQUIDE HELLAS